

Q. 埼玉県の伝統野菜を使った加工食品をブランド化したい。参考になる資料がほしい。

埼玉県の伝統野菜について調べる

『地方野菜大全 都道府県別』

〈埼玉県〉の項に「潮止晩ネギ」「新晩生小松菜」「ベカナ」などが載っています。

『関東地域の農政推進地域情報 平成20年1月～6月版、平成22年1月～7月版、平成22年8月～平成23年1月版』

「幻のサツマイモで菓子を開発（秩父市）」「在来大豆で安心なもやしを生産（深谷市）」など、伝統野菜の生産、ブランド化や活用事例が掲載されています。



埼玉県内の各市町村史・地誌にも、伝統野菜について記載があるものがあります。

農産物や加工食品のブランド化について調べる

『アグリ・アート 感動を与える農業ビジネス』

地域ブランド化の事例が写真も交えて掲載されています。

ブランド化については
p.20～21を参照

商用データベースで調べる

[ルーラル電子図書館]

…検索キーワード例 〈伝統野菜〉 〈県名ブランド〉

詳しくはp.42

農業関連の図書、雑誌記事を検索・閲覧できます。全国の伝統野菜やその加工食品の開発・販売事例、ブランド戦略などの記事が多数ヒットします。

インターネットで調べる

[日本の伝統野菜—11.埼玉県]（日本伝統野菜推進協会）

<https://tradveggie.or.jp/traditional-vegetables-prefecture/11-saitama/>

伝統野菜毎に目次が設けられており、概要が知りたい種類だけ見ることができます。

調査資料

- ①『地方野菜大全 都道府県別』（農山漁村文化協会，2002）
- ②『関東地域の農政推進地域情報』（農林水産省関東農政局）
- ③『アグリ・アート 感動を与える農業ビジネス』（境新一編著 中央経済社，2020）



調査のキーワード

伝統野菜、ふるさと野菜、ブランド、地域ブランド